

**KANAZAWA
BIKI**

Brand Signature

「地方都市・金沢」を日本の
「象徴都市・金澤」へと進化させる

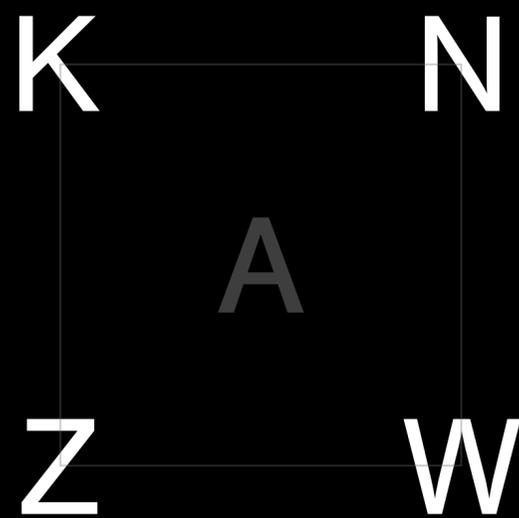
日本文化が直面する課題として、それぞれが点で
散らばり、伝統的価値を活かした現代思想のもとで
統合されていないこと —

茶の湯（文化）を中心に
様々な点を結ぶ金澤美粋プロジェクトの概念を
いまいちど、KANAZAWAの名と向き合いながら
創造しました。

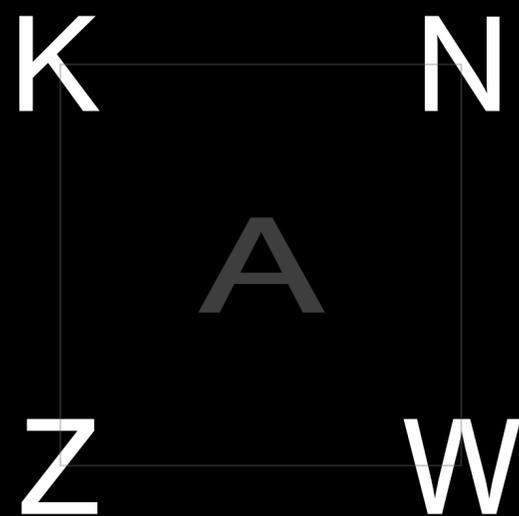


KANAZAWA

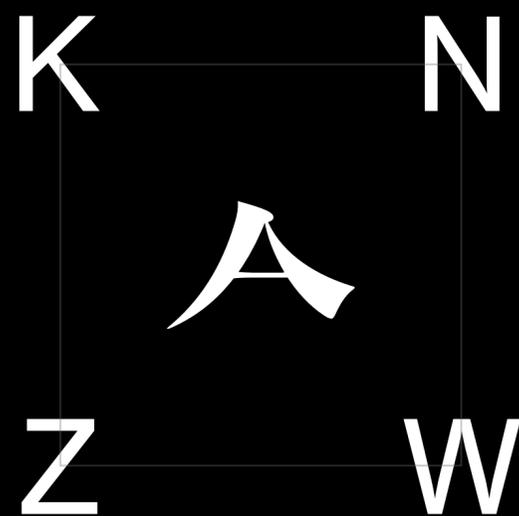
KANAZAWA



「A」はKANAZAWAの文字を繋げる重要な役割をもちます



「A」を違う視点で日本らしく見てみると



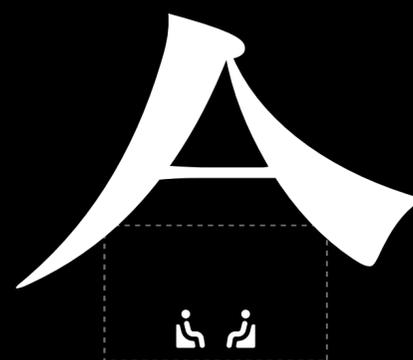
基本の形はそのまま「金」の上部（蓋）になります

金

「金」の文字の成り立ちは3つのパーツでできています



土に蓋をかぶせたことで、土の中の光っているものを表現しているという「金」の成り立ち



蓋をかぶせると「中」の話となるように、蓋には下の空間を強調する力があります





KANAZAWA
BIIKI





KANAZAWA
BIIKI



KANAZAWA
BIKI



O
—
DE

©O-DE INC.

PROJECT
KANAZAWA BIKI

MEMBER
KEN ISHIGAMI
MITSUO YOSHIDA
KYOHEI MORIMOTO
TAKUYA HIRAOJI